

PRESS RELEASE



コマニー、大阪大学大学院経済学研究科 オフィス空間が従業員同士のコミュニケーションに 及ぼす効果に関する共同研究を実施

～間づくりでEmpower all Lifeを実現する～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本 健太）は、大阪大学大学院経済学研究科（教授：佐々木 勝、招へい研究員：山根 承子、以下「大阪大学」）と共同で、オフィス空間が従業員同士のコミュニケーションに及ぼす効果に関する研究の検証実験を今夏より進めます。

■今夏、オフィス空間とコミュニケーションに関する検証実験を開始

働き方が大きく変容する昨今、従業員にとって快適で働きやすく生産的なオフィス空間がより重要視されるようになってきました。その中で、労働経済学やモチベーション研究の分野では「従業員間のコミュニケーション量の増加が自社内での課題解決能力を上昇させる」ことが確認されています。しかし、どのようなオフィス空間が従業員間のコミュニケーションを活性化させるのかは明らかになっていません。

そこで、コマニーと大阪大学はオフィス空間とコミュニケーション活性の因果関係を検証し、従業員にとって快適で働きやすいオフィス空間のあり方を明らかにしていきます。

本研究は2021年11月1日より開始しており、現在は、今年の夏に実施する検証実験に向けて準備を進めています。

この検証では、グループコミュニケーションをオフィス空間の条件ごとに比較することを目的に実施します。各々の検証空間で発生するグループコミュニケーション中の会話データを基に、テキストマイニングなどを用いてコミュニケーションの質や量を様々な側面から分析していきます。

この取り組みを通して、オフィス空間とコミュニケーション活性の因果関係を追究し、従業員にとって快適で働きやすいオフィス空間のあり方を明らかにしていきます。

【オフィス空間イメージ】



当社は間づくりでEmpower all Lifeの社会の実現を目指しています。昨今、働き方が多様化し、コミュニケーションの生産性や質が今まで以上に重視されています。この研究を通じて、より従業員がいきいきと働くことができるコミュニケーション空間の提案と、快適な間づくりに活かしていきます。

■研究プロジェクトの概要

- プロジェクト名称 : オフィス空間が従業員同士のコミュニケーションに及ぼす効果に関する共同研究
- 参加団体 : コマニー株式会社、大阪大学大学院経済学研究科
- プロジェクトの目的 : どのようなオフィス空間が従業員同士のコミュニケーションを活発化させるのかを音声データを基に分析し、従業員にとって快適で働きやすいオフィス空間のあり方を明らかにしていく

■大阪大学大学院経済学研究科について



- ・大阪大学大学院経済学研究科・経済学部 : <https://www.econ.osaka-u.ac.jp/>

大阪大学経済学部は1958年8月に法経学部が法学部と経済学部に分離・独立して誕生。以来、経済学では世界で主流の「近代経済学」を礎にして教育・研究を行っている。経営学では経営科学（マネジメント・サイエンス）を時代に先駆けて導入し、ユニークな経営学の学風を築いてきた。また歴史の分野でも実証的・数量経済史の立場からいくつもの業績を挙げてきており、基礎力・応用力を備えた総合的な能力の高い人材を社会の様々な分野に輩出している。

・大阪大学 佐々木 勝（研究代表者）

- 所属 職名 : 大阪大学大学院経済学研究科 教授
- 専門分野 : 労働経済学、行動経済学
- 経歴 : 1998年ジョージタウン大学にて博士号（経済学）取得、世界銀行、アジア開発銀行、関西大学経済学部専任講師を経て2012年より現職。
近著に「経済学者が語るスポーツの力」がある。

・大阪大学 山根 承子（研究分担者）

- 所属 職名 : 大阪大学大学院経済学研究科 招へい研究員
株式会社パパラカ研究所 代表取締役社長
- 専門分野 : 行動経済学
- 経歴 : 博士（経済学）。近畿大学経済学部准教授を経て起業。著書に「今日から使える行動経済学」（共著、ナツメ社、2019年）、「行動経済学入門」（共著、東洋経済新報社、2017年）など。
行動経済学会常任理事、一般社団法人投資信託協会理事。

◆コマニー株式会社 会社概要（2022年3月現在）

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	7,121百万円
売上高	連結：32,359百万円 単体：32,355百万円
株式総数	9,924,075株
株主数	2,727名
従業員数	連結：1,205名 単体：1,059名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに内装工事

◆コマニー株式会社について

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。