



大阪大学の課外活動団体を応援するオンラインチャリティーイベント 「Giving Campaign 2022」を開催

12/5 (月) ~ 11 (日) @ イベント特設ウェブサイト

❖ 概要

大阪大学は、部・サークル活動を行っている公認課外活動団体の応援を目的として、12/5 (月) ~ 11 (日) にかけて、オンラインチャリティーイベント「Giving Campaign 2022」を開催します。

このイベントは、株式会社 Alumnote^{※1} とともに実施するもので、イベント期間中に特設ウェブサイトでそれぞれの部・サークルを紹介し、ウェブサイト閲覧者から応援したい部・サークルに応援投票や応援コメントの記入を行っていただくものです。部・サークルには、企業から募った協賛金が応援投票数などに基づいて配分され、課外活動の支援につながります。また、イベント期間中に個人からの寄付を行うことも可能です。

11/24 (木) から特設ウェブサイトは公開されており、メディアの皆様にもご覧いただけます。

つきましては、本イベントの積極的なご周知とご取材をお願い致します。

❖ イベント概要

【日 時】 12月5日 (月) ~ 11日 (日)

【場 所】 オンライン開催

<https://osaka-u.giving-campaign.jp/>

【対象者】 卒業生、在学生、保護者、教職員、地域住民等



大阪大学イベント特設ウェブサイト

❖ 応援・寄附の輪を拡げ、コロナ禍のダメージからの回復を

大阪大学では、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、学生支援として経済的支援（授業料免除、困窮学生臨時雇用等）、勉学支援（Wi-Fi ルーター無償貸し出し、図書の宅配貸し出し）及び移動支援（海外からの帰国支援）を行ってきました。

一方、課外活動は、現在では感染防止措置を講じたうえで活動可能としているものの、2020年以降、練習、対外試合、合宿、演奏会、ライブ等の全面停止や人数・移動・活動の制限をするなど、厳しい状況にありました。活動や新入部員の勧誘がままならず、部員数減少に悩む部・サークルもあります。このことは2021年に実施した「大阪大学学生の意識と生活 第25回学生生活調査」^{※2}において、「課外活動をしている」と回答した学生の割合が前回調査(2017年)よりも12.1ポイント減少(69.3%→57.2%)していたことから伺えます。

大阪大学は、課外活動は正課と同様に教育上重要なものであることから、可能な限り援助することとしています。本イベントは、課外活動団体に投票やコメントの形で応援者の姿が見え、課外活動資金の援助になるため、課外活動団体にとっては励みとなり、支援につながるものと考えています。今後、大阪大学は教育・研究・経営の基盤を支えるキャンパス整備として課外活動施設（体育館、プール、グラウンド、テニスコート、文化系サークル棟、部室）の建設・改修を行うことでも課外活動を支援する予

Press Release

定です。

大阪大学は、懐徳堂、適塾の市民精神を受け継ぎつつ、大阪の政財界や市民の熱意ある活動の末に1931年に帝国大学として創設されました。民間の強い意思と資金により創設された大学としての原点に立ち返り、「生きがいを育む社会の創造」を掲げて社会との共創を推進する大学として、このイベントを大阪大学関係者、産業界、市民など、多様なステークホルダーとつながり、本学、特にさまざまな困難に直面しながら頑張っている学生に対する応援・寄付の輪を広げる機会にしたいと考えています。

国立大学法人を取り巻く環境は厳しく、巨額基金を有する海外大学と比べて日本の大学は資金力に乏しい状況にあります。大学の教育研究活動を推進していくためには資金を獲得する手段の創出が求められており、大阪大学は「大阪大学未来基金」を設置して寄付活動に力を入れています。他の国立大学も同様の状況にあり、15以上の国立大学が本イベントと同様のイベントを行い、大学に対する寄付文化の醸成に取り組んでいます。

※1 株式会社 Alumnote

所在地：東京都台東区上野3丁目16番2号天翔オフィス上野末広町805

代表者：最高経営責任者 中沢 冬芽、最高執行責任者 高城 雄大

URL：<https://corporate.alumnote.jp/>

事業内容：大学支援者ネットワーク構築・活性化支援、基金・校友会・同窓会業務の効率化・DX支援、ファンドレイジング支援

「Giving Campaign 2022」キャンペーン全体の案内サイト

URL：<https://www.giving-campaign.jp/>

※2 大阪大学学生の意識と生活 第25回学生生活調査

大阪大学の学生の学習・研究環境を充実させるための資料として、学部学生および大学院学生の経済状態・生活環境・健康状態・修学状況・課外活動・就職活動等を中心に、学生生活の実態や意識・要望を把握するために実施するもの。ほぼ4年毎に実施。

URL：<https://www.osaka-u.ac.jp/ja/campus/life/survey>