

＼環境行動をマイボトルから！／
**学生団体「キャリボト」が企画！象印マホービン等と
協働した「ゆるワニ博士タンブラー」誕生**

【販売開始記念イベント：4/20(月)11時～@豊中キャンパス 阪大生協 福利会館1階】

❖ 概要

大阪大学工学部公認の学生団体「阪大マイボトル推進プロジェクト Carry My Bottle」(通称「キャリボト」)は、マイボトルを日常的に使うための環境づくりの一環として、阪大生発のオリジナルマイボトル「ゆるワニ博士タンブラー」を企画・開発しました。

本製品は、「キャリボト」メンバーの熱意に共感した大阪大学生協同組合(阪大生協)、大阪大学広報・ブランド戦略本部 クリエイティブユニット、そして象印マホービン株式会社の協力を得て完成したものです。2025 年 10 月からのオリジナルマイボトル開発プロジェクト期間を経て、**2026年4月20日(月)より、阪大生協の購買ショップ各店舗にて販売を開始**します。

オリジナルマイボトルには、大阪大学公式マスコットキャラクター「ワニ博士」をアレンジした『ゆるワニ博士』がデザインされています。阪大生の声から生まれた新しいデザインシリーズです。今回のイラストは、**阪大 OG の漫画家 永峰ななみ先生**に制作いただきました。

「ゆるワニ博士タンブラー」の販売開始を記念し、**4月20日(月)午前 11 時から**、本学豊中キャンパス 阪大生協 福利会館1階購買ショップにてイベントを行います。当日はメディアの皆さま向けに、オリジナルマイボトルを撮影いただけるスペースを設け、その場で「キャリボト」メンバー学生に取材もしていただけます。**つきましては、イベント当日のご取材および本取り組みの積極的なご周知をお願い致します。**

❖ 「ゆるワニ博士タンブラー」販売開始記念イベントについて

【日時】 4月20日(月) 11:00 ～ 14:00

【場所】 大阪大学生協同組合 福利会館 1 階 購買ショップ(大阪大学豊中キャンパス内)
(会場アクセスについては 4 ページ参照)

【内容】 阪大生発のオリジナルマイボトル「ゆるワニ博士タンブラー」発売を記念し、企画・開発を手がけた「キャリボト」が、学生・教職員に向けて PR 活動を実施いたします。店内に特設ブースを設置し、実際の製品をお手にとってご確認いただけます。さらに、大阪大学謎解きサークル「OUtfoX」とコラボレーションし、環境問題をテーマとした謎解きイベントも同時開催いたします。
当日は「キャリボト」2025 年度代表の柴崎康成(工学部 環境・エネルギー工学科 4年生)がメディアの皆様の取材に対応いたします。

【取材申込み】 5ページ記載のメールアドレスから、4 月 20 日(月)10 時までにご連絡ください。

❖ オリジナルマイボトル開発の背景:なぜ学生団体がマイボトルを作るのか

「キャリボト」は「地球にも市民にもやさしい生活をマイボトルで！」を合言葉に、2021 年の設立以来、学内のマイボトル利用促進に向けて、給水機設置などの活動を展開してきました。マイボトルの継続利用は、ペットボトル利用時に比べ温室効果ガス排出量を約10分の1に削減できる※一方、2025 年夏に大阪大学構成員 801 人を対象として行った学内アンケートでは、「洗うのが面倒」「使うのが手間」といった理由から利用を敬遠する声も少なくありませんでした。

インフラとしての「給水機の学内設置提案」と並行して、「手間が少なく、毎日持ち歩きたくなるボトル」そのものを提供することが不可欠だと考え、オリジナルマイボトル開発プロジェクトを 2025 年 10 月に開始しました。

※ 環境省「リユース可能な飲料容器およびマイカップ・マイボトルの使用に係る 環境負荷分析について」

https://www.env.go.jp/recycle/yoki/c_3_report/pdf/h23_lca_01.pdf

❖ オリジナルマイボトル開発の軌跡:阪大生の熱意が学内外の関係者たちを動かす

「多くの阪大生が使いやすいマイボトルを作りたい」という「キャリボト」メンバーの純粋な想いから始まった開発プロジェクトですが、実現に向けては、かねてより交流のあった阪大生協を販売窓口とし、大阪大学クリエイティブユニットとデザイン面で連携するなど、学内組織を巻き込んでいきました。さらに、「キャリボト」と同様に「おおさかマイボトルパートナーズ」に参画している象印マホービン株式会社にもご協力いただき、高い品質と機能性(洗う手間の少ないシームレスせん)を備えたボトル制作が可能となりました。

製品規格の変更による納期の危機など想定外の壁にも直面しました。しかし、「阪大生や教職員の方々に新しいボトルを届けたい」という強い使命感のもと関係者と連携し課題を乗り越え、新年度の開始時期に合わせた販売実現に至りました。

❖ デザインへのこだわり:みんなで選んだ『ゆるワニ博士』

ボトルデザインは、「キャリボト」と大阪大学クリエイティブユニットとで協議を重ね、“ほっと一息”をコンセプトに、大阪大学公式マスコットキャラクター「ワニ博士」を、より日常に溶け込むようアレンジした『ゆるワニ博士』シリーズを新たに誕生させました。今回のイラスト制作は阪大OGで漫画家の永峰ななみ先生に依頼し、複数のデザイン候補の中から学内アンケートで最も反響の大きかったものを採用しました。まさに「学生のリアルな声」を反映したデザインとなっています。



❖ 学生団体「キャリボト」今後の展望

マイボトルを使うことは、環境行動への第一歩です。この「ゆるワニ博士タンブラー」をきっかけに、これまでマイボトルを敬遠していた阪大生等にも利用の輪が広がることを期待しています。「キャリボト」は、今後も一人ひとりの小さな意識の変化が地球規模の環境負荷軽減につながると信じ、マイボトル利用のインフラとして不可欠な給水機の設置を大学に働きかけ続けるとともに、多様なニーズに応えながら、マイボトルの日常的な利用を広げるための活動を展開していきます。地球スケールでの環境問題への貢献と、人々のウェルビーイング実現に向けた「キャリボト」の挑戦はこれからも続きます。

❖ 「ゆるワニ博士タンブラー」仕様等

容量:0.4L

寸法・重量:7.5cm×7.5cm×22.5cm（口径 6cm）・290g

カラー:全 4 色(アーバンブルー／アッシュグリーン／シアグレー／パウダリーピンク)

性能:高い保温・保冷力(6 時間放置で保温 62℃以上※1、保冷 9℃以下※2)

特徴:せんとパッキンを分解せず洗える「シームレスせん」、本体・ふたともに食洗機可、漏れずに持ち運べる「ハンドルつきスクリュースせん」

組価:税込 3,960 円(象印マホービン社製「SX-JS40」をベースとした大阪大学生協独自商品です)※3

※1 保温効力とは、室温 20℃±2℃ において製品に熱湯を取扱説明書に記載の位置まで満たし、ふたをつけて縦置きにした状態で湯温が 95℃±1℃ のときから 6 時間放置した場合におけるその湯の温度。

※2 保冷効力とは、室温 20℃±2℃ において製品に冷水を取扱説明書に記載の位置まで満たし、ふたをつけて縦置きにした状態で水の温度が 4℃±1℃ のときから 6 時間放置した場合におけるその水の温度。

※3 大阪大学生協組合員以外の方もご購入いただけます(非組合員価格差額が必要となります)。

❖ 参考 URL

阪大マイボトル推進プロジェクト Carry My Bottle (「キャリボト」)

<https://carry-my-bottle.notion.site/>

大阪大学生協同組合

<https://osaka-univ.coop/>

大阪大学謎解きサークル OUtfoX

https://x.com/OUtfoX_handai

❖ 販売開始記念イベント 会場アクセス

〒560-0043 大阪府豊中市待兼山町 1-9

大阪大学生協同組合 豊中福利会館 1 階

購買ショップ(大阪大学豊中キャンパス内)

阪急宝塚線「石橋阪大前」駅 または

大阪モノレール「柴原阪大前」駅から

それぞれ徒歩約 20 分



❖ 取材申込について

※本イベントについて、ご取材いただける際は、4 月 20 日(月)10 時までに下記連絡先までお知らせください。

阪大マイボトル推進プロジェクト Carry My Bottle

E-mail: carry.my.bottle@gmail.com

TEL: 070-4421-4314

❖ 発信先 報道機関

大阪大学から 大阪科学・大学記者クラブ、文部科学記者会、科学記者会