



2025 年 1 月 30 日

## 阪大生が自分たちで「大学へのエンゲージメントが上がる T シャツ」を企画！ 新しい価値を生み出す教育の場 “Foresight School 2025” で実践

【初回講義：2/12（水）15:00～ @グランフロント大阪（工学研究科オープンイノベーションオフィス）】

大阪大学 100%出資子会社である大阪大学フォーサイト株式会社は、新たな価値を生む学びの場 “Foresight School 2025” を 2～3 月にグランフロント大阪にて初開催します。大阪大学広報・ブランド戦略本部 クリエイティブユニットは、講義とデザイン監修を行います。

本プログラムは大阪大学の学生を受講対象としています。「新しい価値を生む大阪大学の T シャツを発想し、創り、販売をする」という活動を通して、学生たちが “Foresight Creation” の方法論を活用し、リアルな社会とつながる実践的な新価値創造を経験します。

初回講義（2/12（水）15:00～）の当日は、取材いただけるメディアの方に、授業風景を撮影いただけるスペースも設けています。つきましては、本プログラムの積極的なご周知と当日のご取材をお願い致します。

### ❖ 「T シャツづくり」から学ぶ新価値創造

今回のテーマは、「新しい価値を生む大阪大学の T シャツを発想し、創り、販売をする」。

テーマの背景には、大阪大学の学生アンケート結果の一つである「大阪大学に、学術的には誇りがあるが、愛着は少ない」という課題があります。学生自身がこの課題の本質に迫り、帰属意識を高め、一体感を生み出す T シャツを創るために、行動観察からニーズを見つけ、プロトタイピングを経て、最終的にプレゼンテーションを行うまでのプロセスを体験します。

大阪大学フォーサイト株式会社は、企業との共創で課題解決の方法論を培ってきました。今回はその方法論を学生に提供し、社会で即戦力となる人材育成を目指します。学生たちは、このプログラムを通じて

- ・ 課題の本質を見抜く力
- ・ インサイトからフォーサイトを形にする力
- ・ マーケットに展開する実践力

を身に着けていきます。



「Foresight Creation」を使って「一次情報（行動観察）」と「教養（大学のアカデミックな知見）」を統合して、新しい価値を生む体験をしていきます。

（写真は過去のワークショップの様子）

### ❖ 実施概要

【日 時】 2月12日（水）15:00 ～ 18:00（14:00 開場） 初回講義「授業ガイダンス」

※講師がプログラムの基本となる方法論を解説し、阪大生が「自分がよいと思う T シャツ」を持ち寄り、その理由を深掘るところから行動観察がスタートします。この初回講義の様態をご取材いただけます。

【場 所】 大阪大学工学研究科オープンイノベーションオフィス

大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 北館 タワーC 9F

【受講者】 大阪大学の学部生および大学院生 8 名



【講 師】 松波晴人 大阪大学フォーサイト株式会社 代表取締役／大阪大学 招へい教授  
加藤夏来 大阪大学フォーサイト株式会社  
大阪大学広報・ブランド戦略本部 クリエイティブユニット

#### 初回講義以降のスケジュール

第2回：2月19日（水）15:00-18:00「行動観察 インサイト導出」  
第3回：2月26日（水）15:00-18:00「アイデア発想・プロトタイピング」  
第4回：3月5日（水）15:00-18:00「デザイン制作」  
第5回：3月12日（水）15:00-18:00「ブランディング・マーケティング」  
第6回：3月19日（水）15:00-18:00「販売・検証」  
第7回：3月26日（水）15:00-18:00「大阪大学生協への提案・プレゼン」

【教材】『ザ・ファースト・ペンギンス 新しい価値を生む方法論』（松波晴人著、講談社）

#### 【講師】

松波晴人(大阪大学フォーサイト株式会社 代表取締役／大阪大学招へい教授)

「正解のない問題を、クリエイティブに解いていくプロセス」を通じて、「新しい価値を生む」成功体験をぜひ一緒にしましょう。



加藤夏来(大阪大学フォーサイト株式会社 アートワークカタリスト)

実際に大阪大学 T シャツを創る・売る・提案するというプロセスに伴走し、学生に実践的な学びを共有します。



#### 【講師・デザイン監修】

広報・ブランド戦略本部 クリエイティブユニット

大阪大学のブランドについて講義を行い、デザインの監修を行います。



## ❖ 新しい価値を生む方法論「Foresight Creation」とは？

既に多くの企業や大学で用いられている「新しい価値を生む方法論」であり、デザイン思考や発想をより言語化して教育を行うために、「新しい価値を生むために取るべきプロセス」と「そのプロセスを実行するために必要なコンピテンシー（8つの玉）」が整理されています。この方法論をもとに、「一次情報（行動観察）」と「教養（大学のアカデミックな知見）」を統合することで、企業などで成果を生み出し続けています。

## ❖ 大阪大学フォーサイト株式会社について

・設立：2022年8月1日（大阪大学100%出資子会社）

・ミッション：学術的知見と場の情報を基に、新価値を共創し、顧客の成功を実現する

・事業内容：

1. 新価値共創事業：社会課題を解決する「新しい価値（新サービス、新商品、新規事業）の創造をクライアント企業と共に行う

2. 新価値創造人材育成事業：新しい価値を創造できる人材の育成を行う ”大阪大学フォーサイト・アカデミー（プロデューサー専攻・クリエイター専攻）の運営

・HP: <https://ou-foresight.com/>