



大阪大学
OSAKA UNIVERSITY

国立大学法人 大阪大学

〒565-0871 大阪府吹田市山田丘 1-1

TEL: 06-6877-5111 (代)

www.osaka-u.ac.jp

Press Release

イベント通知



2024年9月11日

日経ビジネススクール大学連携講座

行動経済学で拓く新たなビジネスチャンス

10/7(月)~12/2(月) 全7回オンライン講座

❖ 概要

大阪大学社会経済研究所附属行動経済学研究センターは、日本経済新聞社と連携し、日経ビジネススクール大学連携講座を10月7日(月)~12月2日(月)にオンラインにて開講します。

この講座は「行動経済学で拓く新たなビジネスチャンス」と銘打ち、日本を代表する7人の研究者が、行動経済学の知見をビジネスの様々な側面で活かすためのヒントをたっぷりお伝えします。

講座は全7回です。最初の2回では、行動経済学の基礎と「ナッジ」の概念を学び、選択肢のデザインを通じて望ましい意思決定を促す方法を探ります。3回目には「仕掛学」を通じて環境デザインの革新的なアプローチを学びます。4回目では、行動経済学の応用における信頼維持の重要性に焦点を当てます。5回目では、長期的な視点から社会の仕組みをデザインする「フューチャー・デザイン」を取り上げます。6回目では、ゲーム理論を用いて戦略的意思決定を考え、行動経済学の知見を活用して現状を打破する方法を探ります。最後の講義では、認知心理学に基づいた多様な人材のマネジメントについて学びます。

多くの方にご参加いただきたいと存じます。報道機関の皆様におかれましては、本講座の積極的なご周知と取材を宜しくお願いいたします。

大阪大学 社会経済研究所 附属行動経済学研究センター

日経ビジネススクール Presents

行動経済学で拓く 新たなビジネスチャンス

行動経済学の基本とビジネスへの正しい活かし方を学ぶ

2024年10月7日(月)~
全7回 ライブ配信

❖ イベント概要

開催日：2024年10月7日(月)~2024年12月2日(月)

会場：オンライン

定員：100名

受講料：84,700円(税込)

申込〆切：2024年10月4日(金)まで

主催：大阪大学社会経済研究所 附属行動経済学研究センター、日経ビジネススクール

プログラム内容：3ページ参照

<申し込み方法はこちら>

<https://school.nikkei.co.jp/special/iser/>

Press Release

- ❖ **本講座の特徴：全ての商品・サービスの起点である”人”を学ぶ**
本講座では行動経済学の基礎的な部分から正しい実践方法までを体系的に学ぶことができます。身近な題材を使った豊富な事例を扱い、また受講者同士でのディスカッション時間も盛り込んでいるため、インプットにとどまらない学びを通して、視座の高さを養い、価値創造思考の要点を押さえて学ぶことができます。

- ❖ **こんな方におすすめ**

- ・個別最適と全体最適のバランスに悩み、解決策を探している人事職の方
- ・一般的なマーケティングとは異なる観点から、商品やサービスを企画したい方
- ・ステークホルダーだけでなく、社会全体を見据えた企業運営を行いたい企業戦略のご担当者
- ・社会貢献と利益の追求を両立させたい事業運営者の方

また、本講座は社員研修としても活用いただけます。

以下のようなお考え、お悩みをお持ちの人事・研修ご担当者の方には、ぜひ本講座の利用をご検討いただけますと幸いです。

◎新製品・新サービスの創造/既存製品・サービスの価値を高めるための柔軟な思考や知識を、他流試合を通して自社の社員に学んでほしい

◎行動経済学といった学問と実務を掛け合わせ、社会に還元できる人材を育成したい

◎社員が自律的に働ける環境づくりを通して会社の活力を高めたい

◎独自の技術を有しているが収益性が伴わない現状を、打破できる人材を伸ばしたい

◎広い視野を持った研究開発職の社員を育成したい

所属企業・組織の業種や規模等は問いません。

行動経済学を使ってビジネス解決の糸口を見つけたいと思う方や、行動経済学がビジネスに生かせそうか純粋に興味があるという方のご受講もお待ちしております。

- ❖ **プログラム**



【第1回】意思決定の行動経済学

10月7日（月）19:00～21:00

大竹 文雄（大阪大学感染症総合教育研究拠点 特任教授（常勤））



【第2回】ナッジの使い方・作り方

10月21日（月）19:00～21:00

佐々木 周作（大阪大学感染症総合教育研究拠点 特任准教授（常勤））



【第3回】仕掛学への招待

10月28日(月) 19:00~21:00

松村 真宏 (大阪大学大学院経済学研究科 教授)



【第4回】ビジネスにおける行動経済学：悪用の避け方と活用例

11月11日(月) 19:00~21:00

室岡 健志 (大阪大学社会経済研究所 教授)



【第5回】フューチャー・デザインで導く研究開発戦略とイノベーション

11月18日(月) 19:00~21:00

原 圭史郎 (大阪大学大学院工学研究科 教授)



【第6回】戦略思考×行動変容で勝つビジネス

11月25日(月) 19:00~21:00

安田 洋祐 (大阪大学大学院経済学研究科 教授)



【第7回】ニューロダイバーシティ(脳・神経の多様性)に基づく人材マネジメント

12月2日(月) 19:00~21:00

平井 啓 (大阪大学大学院人間科学研究科 准教授)