

2024 年 4 月 9 日

正解のない時代に求められる『新価値創造の方法』とは？ 大阪大学フォーサイト・アカデミーが第2期生募集を開始

❖ 概要

大阪大学フォーサイト株式会社(本社:大阪府吹田市、代表取締役:松波 晴人)は、2023 年 10 月に開校した新しい価値を生む人を育むための実践的な学校「大阪大学フォーサイト・アカデミー」の第 2 期生募集を開始しました。大阪大学フォーサイト・アカデミーは、新価値創造人材育成プログラムの先駆けとして、独自の的方法論「Foresight Creation」を軸に据え、学術的かつ実践的なプログラムで未来を描くことができる次世代リーダーを育成します。

【動画】VOICE OF FORESIGHT CREATION | 新価値創造人材スクール事業開校に向けて



【動画は上記QRコードからご覧いただけます】

*** 第1期生のコメントを3ページ目に記載しております。**

『大阪大学フォーサイト・アカデミー』とは

大阪大学フォーサイト・アカデミーとは、2023 年 10 月に開校した「新しい価値を生む人を育むための実践的な学校」です。大阪大学の精神的源流である「懷徳堂」と「適塾」の志を受け継ぎ、自由闊達な場で学び、仲間と学び、行動を起こす場を提供します。

正解のない時代にどのように新価値を生み出していくのか？

従来の発想から抜け出せない、決まりきった案になってしまう、会社の常識を抜け出せない・・・このような課題を解決するための大阪大学フォーサイト・アカデミーは、単なる知識に留まらない学びを実践につなげる独自のプログラムが特徴です。

Press Release

大阪大学フォーサイト・アカデミー【3つのポイント】

①【プログラム】

新価値創造の方法論「Foresight Creation」をベースに、具現化・事業化についての「学術知」と「実践知」に基づいたプログラム設計

②【講師陣】

ビジネス界、学术界で多くの実績を築いてきた「実践者」が講師陣

③【学術的な知】

大阪大学の「学術的な知」により、新たな視点に触れ人間理解を深める

新価値創造を具現化する2つの専攻

組織的・実践的にイノベーションを成功に導くために、推進する役割に応じて2つの専攻を設けています。

・組織的に新価値創造を成功に導くプロデューサーを育成する「フォーサイト・プロデューサー専攻」(部課長対象)

・具体的に新しい価値を創造するクリエイターを育成する「フォーサイト・クリエイター専攻」(中堅・若手対象)

この両者を育成することで、組織における新価値創造の成功へつながっていく、と考えています。



それぞれの専攻共に、プログラム期間を通して受講者ひとりひとりが具体的な一つの価値を生み出すことになります。この実践のループには、講師陣が伴走しながら、仲間と共に試行錯誤を繰り返します。

Press Release

実践と成功にこだわり、アカデミー修了後には、社内に持ち帰りアウトプットするものを作り上げます。

第1期 受講生のコメント

プロデューサー専攻

・書籍だけでは得られない実践的な事例説明や対話を通じて、理解が深まっていると実感します。特にプロデューサー専攻にあるアダム・スミスの人間理解は他にない学びだと思えます。他の受講生との対話にも刺激を受けることばかりです。

(自動車部品メーカー)

・講義は楽しく、すごく実践的だと感じます。理論を基本として知っておくことは大事ですが、それをどんな状況でどう使えるかの方が大事。その点でアイデア創出とその実装という両面があることが他とは異なる価値だと思います。

(消費財メーカー)

・毎回の講義で授けられる考え方や方法論を通じ仲間と議論する事で「あれはそういうことだったのか!」と腹落ちすることが多々あります。目をつぶってバッテリーボックスに立っている感覚から、武器を手に入れた感覚に変わってきました。

(商社)

クリエイター専攻

・今まで気づかなかった新しい見方が、脳の使える領域を増やしていったみたいな感触です。

(文具メーカー)

・ここにいると普段は言わないことや考えないことに辿りつく。自分はこんな感じ方ができるんだと発見があります。

(研究所)

さらに詳しい1期生のコメントは以下のインタビューよりご覧ください

<https://ou-foresight.com/wp/wp-content/themes/foresight2023.v2/academy-image/17.pdf>



豊田 隆一 Ryuichi TOYOTA
株式会社デンソー
エレクトロニクス開発部でソフトウェア開発を担当

OSAKA UNIVERSITY FORESIGHT ACADEMY | フォーサイト・プロデューサー専攻 (第1期) | 受講生インタビュー

▶ アカデミーを受講したきっかけ・理由を教えてください

知人の紹介で「ザ・ファースト・ベジタブル」(※1)を聴いて興味を覚えた。アカデミーがスタートする事を知りました。詳しく聴いてみたいと希望し「フォサイト」を申し込みました。同じく、新しい事に挑戦したいという思いは、会社内でも一歩だったと思います。

▶ 実際に受講してみていかがですか

新しい学びが沢山あります。これまでがわからなかった事を学べた。それが活を働いているアイデアなのかは確信を付けていませんでした。周囲の議論が促される事や、やり直しを繰り返す事など「あれはそういうことだったのか!」と発見があることが多々あります。目をつぶってバッテリーボックスに立っている感覚から、武器を手に入れた感覚に変わってきました。

▶ 今後の受講生に向けてメッセージをお願いします

自分はスタートアップファインダー(※2)で「半信半疑」がテーマに選んでいますが、こんな素晴らしい講座はこれまで受けたことがありません。一歩に学ぶメンバーの多量にも感謝で、自分とは違う視点に気づきまわることが多いです。まずは楽しんで、それが新しいことや社会貢献に繋がれば、この先ずっと役に立つ経験になると思います。

※1 株式会社デンソー・開発部 岡 氏
※2 アカデミー受講生でスタートアップファインダーの講座を受講する方へのインタビュー



OSAKA UNIVERSITY FORESIGHT ACADEMY

大阪大学フォーサイト・アカデミー

第2期 募集中

「大阪大学フォーサイト・アカデミー」については、以下の WEB サイト及びリーフレットからぜひ詳細をご覧ください！

【大阪大学フォーサイト・アカデミーWEB サイト】 <https://ou-foresight.com/academy/>

【大阪大学フォーサイト・アカデミー リーフレット】 https://ou-foresight.com/wp/wp-content/themes/foresight2023.v2/academy/16.academy_pamph.pdf

今後、大阪大学フォーサイト・アカデミーは、大阪大学の学術的な知、さらには新価値創造に特化した実践的な知を動画コンテンツとして提供する「Foreknowledge Lab」も展開予定です。

ご挨拶

大阪大学フォーサイト・アカデミー アカデミー長
大阪大学フォーサイト(株) 代表取締役 松波 晴人



新価値創造がこれほど求められる時代はないと思います。大阪大学フォーサイト・アカデミーは、「本当に新価値創造を成功させるにはどうすればいいのか」にこだわり、実践的に学べる場として内容を整備しました。新価値創造の方法論、学術的な知、実践経験豊かな講師、そして仲間と共に、「学び、議論し、行動を起こす」を実践していきましょう。新しいことに取り組む人たちの「魂の故郷」があなたを待っています。

大阪大学フォーサイト・アカデミー アカデミー・ディレクター／大阪大学フォーサイト(株)
ディレクター 長峯 志甫



私たちは、たくさんの壁が立ちちはだかる新価値創造に挑戦している方々の頑張りを応援し、成果に繋げるサポートをしたいという思いから、当アカデミーを開校いたしました。アカデミーに関わる講師、そして運営事務局がチーム一体となり、優しさと厳しさの両輪でみなさまをサポートします。安心できる場で思いっきり、新価値創造に挑んでください。ご入学、お待ちしております。

Press Release

大阪大学フォーサイト株式会社について

大阪大学フォーサイト(株)は、国立大学法人大阪大学の出資子会社として、2022年8月1日に設立いたしました。代表取締役松波が、新価値創造の方法論として体系化した「Foresight Creation」をコアとして、世界にスケールする新価値を「場の情報」と「学術的な知」を元に共創し、顧客に成功をもたらすことを目指しています。

【会社概要】

社名:大阪大学フォーサイト株式会社

所在地:大阪府吹田市山田丘 2-8 テクノアライアンス棟 A803

代表取締役:松波 晴人

資本金:40,000,000 円 大阪大学 100%出資

事業内容:新価値共創(コンサルティング)事業/新価値創造人材育成事業

設立:2022年8月1日

HP:<https://ou-foresight.com/>