

国立大学法人大阪大学

国立大学法人東海国立大学機構名古屋大学

株式会社 KDDI 総合研究所

2021 年 10 月 1 日

異業種をつなぐペルソナマーケティング AI を推進する コンソーシアムを設立

国立大学法人大阪大学大学院情報科学研究科（所在地：大阪府吹田市、研究科長：村田 正幸、教授：原 隆浩、以下、大阪大学）と国立大学法人東海国立大学機構名古屋大学（所在地：愛知県名古屋市、総長：松尾 清一、未来社会創造機構教授：河口 信夫、以下、名古屋大学）、株式会社 KDDI 総合研究所（本社：埼玉県ふじみ野市、代表取締役所長：中村 元、以下、KDDI 総合研究所）は、共同で研究開発に取り組んでいる「ペルソナマーケティング AI」について、多様な企業や関係団体と連携した実証実験や事業化検討を進めることを目的としたコンソーシアム「異業種ペルソナマーケティング AI 推進協議会」（以下、本コンソーシアム）を、2021 年 10 月 1 日に設立しました。

また、本コンソーシアムにおいて共同で実証実験などをしていく会員を募集します。

なお、3 者は国立研究開発法人科学技術振興機構 戦略的創造研究推進事業が行った「イノベーション創発に資する人工知能基盤技術の創出と統合化」の公募において「異種ドメインユーザの行動予測を可能にするペルソナモデルの転移技術」（研究代表者：原 隆浩教授）を提案し、2021 年 3 月 18 日に加速フェーズ課題に採択（注）され、異業種のサービス（異種ドメイン）間でのマーケティングを行うための「ペルソナマーケティング AI」の研究開発を進めています。

1) コンソーシアム概要

名称	異業種ペルソナマーケティング AI 推進協議会 (Persona AI Consortium)
設立日	2021 年 10 月 1 日
役員・体制	【役員】 会長 原 隆浩（大阪大学） 副会長 河口 信夫（名古屋大学） 小野 智弘（KDDI 総合研究所） 事務局長 黒川 茂莉（KDDI 総合研究所） 【体制】 総会、役員会、ワーキンググループ（技術開発、実証実験・事業化検討）を設置する。
活動内容	異業種のサービスや企業間をつなぐペルソナマーケティング AI に関して、以下の目的に資する活動を行う。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 課題、ニーズの抽出 ・ 実証および検証 ・ 実用化、事業化の検討 ・ 技術や活動成果の協議会内での共有および対外発信



※詳細はホームページ <https://ai-persona.jp/> を参照ください。

2) 会員募集について

本コンソーシアムの会員は、「ペルソナマーケティング AI」に関する最新の研究開発成果や実証事例の情報を得ることができます。また、「ペルソナマーケティング AI」を用いた実証実験の企画持ち込みや実証実験への参加が可能となります。

本コンソーシアムでは、下記のような企業や関係団体の参加を募集します。

- ・商品やサービスを提供する企業（Eコマースや小売りなど）
- ・ユーザ情報を保有する企業（Web 広告やポイント運営企業など）
- ・AI に関する製品・サービスを提供する企業

会員募集に関する詳細、入会方法などは、ホームページ <https://ai-persona.jp/> を参照ください。

（注）JST CREST「人工知能」領域の加速フェーズ課題に採択，<https://www.kddi-research.jp/newsrelease/2021/032202.html>