

今すぐ使いたい！広報ツールが充実！

広報映像で阪大を魅せる！海外向け・受験生向けなど各種揃えてます



01-A

「受験生や留学生向け、講演する時の冒頭などで、大阪大学を簡単に紹介したい。何か良いツールはないかな？」とお悩みの方にぴったりの広報映像を、マイハンドの公式素材集に掲載しています。

大阪大学のブランド（教育・研究・歴史・人・大阪）を活用した内容で、ターゲットにあわせて各種取り揃えています。

オープンキャンパスや、海外での留学フェア、その他、研究者が海外の大学などでセミナーを開く際など、大阪大学を紹介する様々なシーンでご利用ください。

例えば、海外の研究者、大学院生には少しクールな印象の海外向け動画を。そのムービーを見せた後で使える、学生数や学部、研究科、研究所などの数などの紹介もできる簡単なスライドもご用意しています。

部局内で、ぜひ共有してお使いください。

「マイハンド」 <http://osku.jp/h0720>



01-B



03



02



04

01 「海外向けPR動画」

-A 主に海外の研究者や大学院生をターゲットに据えた少しクールな印象の動画。

01 「海外向けPR動画（2016）に附属の説明スライド」
-B 上記01とセットで利用できるスライド。

02 「受験生向けPR動画「OPEN YOU」」
「もし、大阪大学に入学したら」が体験できる受験生

向けPV。一人称視点で阪大の様々なシーンを展開。

03 「研究で世界をハッピーに：アンドロイド研究編」
大阪大学で行われる研究の魅力を表現。他に、免疫学研究編、ドーナツ本編を公開中。

04 「留学生向けPR動画（OSAKA BOB）」
大阪観光局の公式マスコットキャラクターOSAKA BOBが登場する、留学生向けPV。

「PROSPECTUS 2017」軽量化を図りデザインを刷新して発行！

海外の学生・研究者向けに大阪大学を紹介する英文冊子「プロスペクタス」のデザインを大幅に刷新しました。また、持ち運び・配布しやすいように、軽量化を図りました。3月31日に部局等宛にお届けしましたが、追加配布も随時受け付けます。留学フェア、海外出張、海外からのお客様の来訪時、留学生の入学・卒業時や、海外研究者雇用・招へい時など、あらゆるシーンで、ぜひ積極的にご活用ください！

新しいデザインは、クリエイティブユニットが担当しました。コンセプトは、和のテイストをまとった「十二単」。大阪大学のモットー「地域に生き世界に伸びる」を、外国語学部で学べる25言語で表現。本学がグローバルな大学であることもアピールしています。

掲載する情報のポイントを絞り、イメージフォトをふんだんに盛り込むことで必要な情報を視覚的にもインパクトをもって伝えられるよう工夫しました。

大阪大学公式Instagramとも連携し、「#DOITALL」をキーワードに「イノベーション」「研究」「大学の基本情報」などを紹介、大阪大学のイメージを海外でもフォトジェニックに紹介していただけます。



05

大阪大学公式ホームページからもダウンロードできます。

「日本語ページ」 <http://osku.jp/i0951>

「英語ページ」 <http://osku.jp/p0260>



06

05 中面のページデザイン一部。和風の柔らかな空気を漂わせつつも写真をそれぞれ引き立たせるくっきりとしたレイアウトにて展開。

06 表紙デザイン。現物のタイトル部分は銀箔押しの特製加工を起用している。右に見える3種の柄が、十二単のイメージで段状にカットされている。

「PROSPECTUS 2017」の問い合わせ先
国際部国際企画課国際交流係
TEL: 06-6879-4408
Email: kokusai-koryu-suisin@office.osaka-u.ac.jp

阪大薫る珈琲ギフトセットの紹介



阪大珈琲のおいしい飲み方、ワニ博士の珈琲関連 movie など、最新情報を check!

「阪大薫る珈琲 特設サイト」 http://osku.jp/OU_COFFEE