

ブランド・デザインと知的財産の話

～ 知財は特許・著作権のみにあらず～

「ブランド戦略」又は「デザイン戦略」といった言葉を耳にしたことはありませんか？

いずれも、製品・サービスの高付加価値化・差別化、リピーターの獲得には重要な観点ですが、これらは**知的財産権の活用と不可分**の話です。

本セミナーでは、ビジネスにおいて軽視できない、ブランド・デザインの知財に関して、法制度を中心に解説します。



【実施要項】

○ 実施日時：2022年9月10日(土)13:00～16:30

○ 実施方法：オンラインセミナー

○ 対象者：文系理系及び学年を問いません。知的財産に興味ある方を募集致します。知的財産に関する予備知識は無くても問題ありません。

○ 参加費用：無料（セミナー参加に必要なパソコン等は各自ご準備願います）

○ 参加資格：オンラインであってもできる限り双方向なセミナーにしたいと考えていますので、講師からの問いかけに積極的に応じる、適宜自発的に質問する、という意識があることを参加資格とさせていただきます（可能な限りカメラONでご参加ください）。

○ 参加方法：参加ご希望の方は下記連絡先メールアドレス宛てに、①氏名、②所属（学部・学科、学年等）、を明記の上で参加希望の旨ご連絡ください。詳細についてご案内させていただきます。

【ファシリテーター 兼 講師】

・大阪大学知的基盤総合センター 招聘教授、弁理士：梶田 剛

・大阪大学知的基盤総合センター 特任准教授、弁理士：向井 秀一

※大阪大学 知的基盤総合センター 智適塾は、「知的財産実践講座シリーズ」として、知的財産に関する知識を実践的に学べる様々な講座を今後も開催・展開して参ります。

【主催】大阪大学 知的基盤総合センター 智適塾

URL: <http://chitekijuku.iprism.osaka-u.ac.jp/>

【連絡・問い合わせ先】

担当：向井秀一 (iprism.chizai@gmail.com)

