

入門シリーズ

参加者募集！

ブランド・デザインと知的財産の話

～ 知財は特許・著作権のみにあらず～

「ブランド戦略」又は「デザイン戦略」といった言葉を耳にしたことはありませんか？

いずれも、製品・サービスの高付加価値化・差別化、リピーターの獲得には重要な観点ですが、これらは**知的財産権の活用と不可分**の話です。

本セミナーでは、ビジネスにおいて軽視できない、ブランド・デザインの知財に関して、法制度を中心に解説します。



【実施要項】

- 実施日時： 2021年10月30日(土) 13:00～16:30
- 実施方法： オンラインセミナー
- 対象者： 文系理系及び学年を問いません。知的財産に興味ある方を募集致します。知的財産に関する予備知識は無くても問題ありません。
- 参加費用： 無料（セミナー参加に必要なパソコン等は各自ご準備願います）
- 参加資格： オンラインであってもできる限り双方向なセミナーにしたいと考えていますので、講師からの問いかけに積極的に応じる、適宜自発的に質問する、という意識があることを参加資格とさせていただきます（可能な限りカメラONでご参加ください）。
- 参加方法： 参加ご希望の方は下記連絡先メールアドレス宛てに、①氏名、②所属(学部・学科、学年等)、を明記の上で参加希望の旨ご連絡ください。詳細についてご案内させていただきます。

【ファシリテーター 兼 講師】

- ・大阪大学知的基盤総合センター 特任教授、弁理士：榊田 剛
- ・大阪大学知的基盤総合センター 特任准教授、弁理士：向井 秀一

※大阪大学 知的基盤総合センター 智適塾は、「知的財産実践講座シリーズ」として、知的財産に関する知識を実践的に学べる様々な講座を今後も開催・展開して参ります。

【主催】 大阪大学 知的基盤総合センター 智適塾

URL: <http://chitekijuku.iprism.osaka-u.ac.jp/>

【連絡・問い合わせ先】

担当： 向井秀一 (iprism.chizai@gmail.com)

