

## 「大阪大学 学生向け 災害時情報」Twitter 運用に関するガイドライン

### 1. 目的

災害発生時等緊急連絡が必要な際に、大阪大学（以下「本学」という。）の学生に対して迅速かつ効果的な情報発信を行うことを目的として、大阪大学 学生向け 災害時情報 Twitter（以下「当アカウント」という。）を設置し、運用を行う。

### 2. 運用

- (ア) 当アカウントは、@OU\_emergency とする。
- (イ) 当アカウントの運用は、本ガイドラインに基づき、教育・学生支援部において行う。
- (ウ) 当アカウントにおける記事の作成、選定、投稿及びリツイートは、教育・学生支援部が行う。
- (エ) 原則として、リツイートは、大阪大学公式アカウントの他、公共交通機関、地方公共団体及びその他災害時に有用となるアカウント（個人のもものを除く）に限ることとする。
- (オ) 原則として、フォロー、リプライは行わないこととする。
- (カ) 投稿する内容に合わせて柔軟にハッシュタグを用いる。
- (キ) 固定されたツイートには、規程及び取扱要領等、災害時に参照されることが想定される文書へのリンクを含んだものを用いることとする。
- (ク) 予告なく投稿内容の削除又は当アカウントの運営を終了、削除する場合がある。
- (ケ) 内容の改ざんがないか、教育・学生支援部以外のアクセスがないか等、利用状況について定期的に管理担当係（教育企画課総務係）において確認する。

### 3. 発信情報

災害発生時等の緊急時においては、以下のものを発信する。

- (ア) 固定されたツイート（2.（キ）参照）
- (イ) 安否確認について
- (ウ) 休講・開講に関する連絡
- (エ) 学内バスの運行情報
- (オ) 課外活動施設の使用について
- (カ) 経済的支援について
- (キ) 食堂等福利厚生施設の営業情報
- (ク) 帰宅困難学生への対応
- (ケ) その他、必要と判断されたもの

### 4. 投稿の削除

以下の内容を含む投稿及びリツイートについては、投稿者に事前の通告なく、全部若しくは一部を削除又は取り消しをすることがある。

- (ア) 公序良俗に反するもの
- (イ) 法令に違反又は違反するおそれがあるもの

- (ウ) 犯罪行為を助長するもの
- (エ) 第三者への差別、誹謗中傷又はプライバシー及び人権等を侵害するもの
- (オ) 営利活動等を目的としているもの
- (カ) 人種、民族、言語、宗教、身体、性、思想、信条等に関する差別的な内容
- (キ) 記載された内容が虚偽又は事実と著しく異なるもの
- (ク) 本学又は第三者の著作権、肖像権等の知的財産権を侵害するもの
- (ケ) Twitter 利用規約に反するもの
- (コ) その他、運営上不適当であると判断するもの

## 5. 知的財産権

当アカウントに掲載されている文章、画像等の知的財産権は、本学又は正当な権利を有する者に帰属する。

## 6. 免責事項

- (ア) 当アカウントでは、投稿及びリツイートにおける情報の正確性、完全性、正当性の確保に努めるが、これらを完全に保証するものではない。
- (イ) 当アカウントへのユーザーからのリプライについて、正確性、完全性、正当性を認めるものではない。
- (ウ) ユーザーが当アカウントの掲載情報を利用又は信用したことにより、ユーザー又は第三者が被った損害について、本学は、いかなる場合でも一切の責任を負わない。
- (エ) ユーザー間又はユーザーと第三者間のトラブルにより、ユーザー又は第三者に生じた損害について、本学は、いかなる場合でも一切の責任を負わない。
- (オ) システム障害、保守などにより事前に通知することなく、当アカウントの運用を停止することがある。
- (カ) 本ガイドラインは、予告なく変更することがある。

## 7. 禁止事項

当アカウントにおける以下の行為を禁止する。

- (ア) 本人の承諾なく、他のユーザー又は第三者の個人情報等を特定、開示、漏洩する行為
- (イ) 本学、他のユーザーその他の第三者に損害を与える行為
- (ウ) 本学、他のユーザーその他の第三者の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- (エ) 本学、他のユーザーその他の第三者を誹謗、中傷し、又は名誉若しくは信用を傷つける行為
- (オ) 公序良俗に反する行為、あるいは公序良俗に反する情報を提供する行為
- (カ) 当アカウントの目的に関係のない投稿を行う行為
- (キ) その他 Twitter 社の定める不正行為に該当する行為
- (ク) その他本学が不適切と判断する行為

## 8. アカウントの停止・削除

やむを得ず情報の提供が困難となった場合、当アカウントは停止又は削除することがある。

## 9. その他

本ガイドラインは、Twitter の仕様変更等、必要に応じ改定を行う。