

達成状況評価書(平成25年度)

部局名:サイバーメディアセンター

項目	コメント
1. 教育 (大学の年度計画: 1~7)	<p>【年度計画の達成状況】 平成25年度は、積極的に取り組んでおり、計画は達成されていると判断できる。</p> <p>【特記事項】 平成25年度は、大阪大学CLEのモバイルデバイス対応機能、コミュニティ機能を全学展開し学習者コミュニティの形成を促進し、また、CMSの利用者支援を充実するために、講習会の実施、利用者への聞き取り調査等を実施するなど、積極的に取り組んでいる。</p> <p>【留意事項】 特になし。</p>
2. 研究 (大学の年度計画: 8~10)	<p>【年度計画の達成状況】 平成25年度は、積極的に取り組んでおり、計画は達成されていると判断できる。</p> <p>【特記事項】 平成25年度は、部門横断型の研究交流を目的に全8部門による「全サイバーメディアセンターシンポジウム」を実施するとともに、大規模計算機システムの試用制度を設け、新規利用者を開拓するなど、積極的に取り組んでいる。</p> <p>【留意事項】 特になし。</p>
3. その他 (大学の年度計画: 11~17)	<p>(1) 社会連携、社会貢献 (2) 国際交流</p> <p>【年度計画の達成状況】 平成25年度は、積極的に取り組んでおり、計画は達成されていると判断できる。</p> <p>【特記事項】 平成25年度は、高校生のためのスーパーコンピューティングコンテストを東京工業大学と共同開催し、本選に出場した西日本のチームの支援を行うなど、積極的に取り組んでいる。</p> <p>【留意事項】 特になし。</p>
4. 業務運営以降 (大学の年度計画: 18~30)	<p>【年度計画の達成状況】 平成25年度は、積極的に取り組んでおり、計画は達成されていると判断できる。</p> <p>【特記事項】 平成25年度は、学生用webメールとしてSaaS型クラウドによる外部メールサービス (Office365) を平成26年3月に導入し、メール保存容量及び送信可能メール容量のアップを図るとともに、「OUMail」という愛称で、卒業後も引き続き利用可能なメールシステムを提供するなど、積極的に取り組んでいる。</p> <p>【留意事項】 特になし。</p>
5. 全体の項目に関する達成状況	<p>【中期計画の達成状況】 中期計画の達成に向けて、年度計画は順調に遂行されていると判断できる。引き続き、現行の取組を維持するよう期待する。</p> <p>【特記事項】 平成25年度は、大阪大学CLEのモバイルデバイス対応機能、コミュニティ機能を全学展開し学習者コミュニティの形成を促進したほか、学生用webメールとしてSaaS型クラウドによる外部メールサービス (Office365) を平成26年3月に導入し、メール保存容量及び送信可能メール容量のアップを図るなど、積極的に実施している。</p> <p>【留意事項】 特になし。</p>